

Mediadaten 2026

Preisliste 55 | Gültig ab 1. Januar 2026

Forschung & Lehre

Inhalt

Verlagsangaben	3
Titelporträt	4
Die Leserinnen und Leser	5
Stellenanzeigen – Print und Online	6
Stellenanzeigen – Preise und Formate	7
Werbeanzeigen	8
Online-Anzeigen und Beilagen	9
Termine	10
Technische Daten	11



Bewährt als
gedruckte Zeitschrift



Verlagsangaben

Verlag

Forschung & Lehre

Herausgeber: Deutscher Hochschulverband
Realisation: Forschung & Lehre
Anschrift: Rheinallee 18 - 20
53173 Bonn
Fax: +49 (0)228 90266-90
E-Mail: redaktion@forschung-und-lehre.de
Internet: www.forschung-und-lehre.de

Jahrgang

33. Jahrgang, Nachfolge der
„Mitteilungen des Hochschulverbandes“ (75 Jahrgänge)

AGB abrufbar unter: www.forschung-und-lehre.de

Akademischer Stellenmarkt

Silvia Leismann
Telefon +49 (0)228 90266-59
anzeigen@forschung-und-lehre.de

Hochschul- & Produktwerbung, Wissenschaftsförderung/Kultur

Mareike Goerlich
Telefon +49 (0)228 90266-23
goerlich@forschung-und-lehre.de

Erscheinungsweise

monatlich

Auflage

Verbreitete Auflage (IVW-geprüft, 4. Quartal 2025) 37.384

Bezugspreis innerhalb Deutschlands

Einzelheft: 7,50 € inkl. Versand und MwSt.
Jahresabonnement: 90,00 € inkl. Versand und MwSt.

Zahlungsbedingungen

Netto innerhalb von 30 Tagen. 2 % Skonto bei Einzugsermächtigung
oder Zahlung innerhalb von 14 Tagen.

Bankverbindung

Commerzbank AG IBAN DE 77 3708 0040 0268 3672 00
SWIFT BIC:DRES DE FF 370

Titelporträt

Alles, was die Wissenschaft bewegt!

Forschung & Lehre versteht sich als offenes Forum für kontroverse und meinungsfreudige Positionen zu allen Themen, die die Wissenschaft bewegen.

Wissenschaftspolitisch interessierte Leserinnen und Leser finden hier fachlich kompetente Informationen, gründlich recherchierte Hintergrundberichte, Interviews und Essays zu aktuellen hochschulpolitischen und -rechtlichen Fragen, zu Karriereperspektiven und -praxis.

Forschung & Lehre bietet einen attraktiven akademischen Stellenmarkt. Jede Stellenanzeige wird auch auf *academics* veröffentlicht, dem führenden Online-Karriereportal für Wissenschaft und Forschung.

Redaktionelles Konzept

Schwerpunktt Themen aus Politik, Wissenschaft, Kultur und Gesellschaft werden Monat für Monat aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet. Die Autorinnen und Autoren sind national und international renommierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler.

Aktuelle Themen zu Karriere und Bildung begleiten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aller Fachbereiche. Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler finden wichtige Tipps für ihre wissenschaftliche Karriere.

Eine monatliche Übersicht informiert über Habilitationen und Bewerbungen in den einzelnen Fachgruppen.

58 | KARRIEREPRAKIS | Forschung & Lehre 7/25

Erfolgersprechender Weg zur Professur

Nachwuchsgruppenleitung in der Wissenschaft

von KATHARINA LEMKE | Die Nachwuchsgruppenleitung in der Wissenschaft ist eine wichtige Karriereoption auf dem Weg zur Professur. Wie gestaltet sich diese Karriere und für welche Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler kommt sie infrage?

Gut drei Wochen vor der letzten Bundestagswahl wurde – damals noch im Bundesministerium für Bildung und Forschung – der Bundesbericht Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in einer frühen Karrierephase in Deutschland erarbeitet. Ein besonderes Augenmerk legte der BuWiK 2025 auf den Thema 'Zuschub' beziehungsweise die 'Thesenabschlussarbeiten'. Nicht zuletzt durch das Thema 'Zuschub' des Bundes und der Länder zur Förderung der wissenschaftlichen Nachwuchses, das vielen auch als WISNA-Programme bekannt sein dürfte, haben 'Zuschub'Professoren in Deutschland in den letzten Jahren einen erheblichen Aufschwung erlebt. Doch es lohnt, darüber auch die Nachwuchsgruppenleitung als einen weiteren, erfolgsversprechenden Karriereweg zur Professur einmal näher in den Blick zu nehmen, auch wenn die Anzahl der Nachwuchsgruppen in den vergangenen Jahren zurückgegangen ist.

Schon ab den späten 1990er-Jahren konnten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in einer frühen Karrierephase zum Beispiel von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderte Nachwuchsgruppen leiten. Nachwuchsgruppenleiterinnen und Nachwuchsgruppenleiter rechnen also schon an deutschen Hochschulen und Forschungseinrichtungen, bevor einige Jahre später Anfang der 2000er-Jahre die ersten Juniorprofessuren an deutschen Universitäten besetzt wurden.

Umgestaltung des Karrierewegs
Was macht diesen Karriereweg aus und für wen kommt er in Frage? Während die Habilitation und die Juniorprofessur in der Hochschullandschaft der Länder gesetzlich fest verankert und im universitären Satzungsrecht die Anforderungen sowie die Verfahren für die Verleihung einer Habilitation und die interne Ausgestaltung der Evaluationsverfahren auf einer Juniorprofessur geregelt sind, bleibt die Suche nach konkreten gesetzlichen Vorgaben für die Nachwuchsgruppenleitung vergleichbar. Nachwuchsgruppenleiterinnen und Nachwuchsgruppenleiter sind in der überwiegenden Anzahl der Fälle wissenschaftliche Mitarbeitende in einer Hochschule oder Forschungseinrichtung. Im Jahr 2022, in dem für den BuWiK 2025 zuletzt Daten hierzu erhoben wurden, wurden fast zu zwei Dritteln der etwa 1.000 Nachwuchsgruppen an Hochschulen von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern geleitet, die als wissenschaftliche Mitarbeitende beschäftigt waren. Insbesondere in den Naturwissenschaften, in der Medizin und in den Gesundheitswissenschaften ist die Nachwuchsgruppenleitung ein vielfach besetzter Karriereweg in einem Fachern waren nicht mehr als die Hälfte aller Nachwuchsgruppenleitungen besetzt. Neben dem Bundesforschungsministerium und der DFG haben auch die vier Forschungsorganisationen Helmholtz-Gemeinschaft, Max-Planck-Gesellschaft, Leibniz-Gemeinschaft und Fraunhofer-Gesellschaft schon seit vielen Jahren Programme zur Förderung von Nachwuchsgruppen etabliert. Zu beachten sind bei der Bewerbung um eine Förderung innerhalb dieser Programme die jeweiligen Zugangsvoraussetzungen. In aller Regel sind erfolgreiche Bewerberinnen und Bewerber nur bis zu einer bestimmten Dauer nach Abschluss ihrer Promotion befähigt. Der Zeitraum variiert dabei zwischen den einzelnen Förderprogrammen.

Als wissenschaftliche Mitarbeitende sind Nachwuchsgruppenleiterinnen und Nachwuchsgruppenleiter in der Regel tariflich beschäftigt. An Hochschulen ist der Tarifvertrag der Länder (TV-L) für die meisten Ausgewählten der Beschäftigungsbedingungen abschließend in Hessen, gibt es im Land beschreibungswiese an der jeweiligen Hochschule eigenständiges Tarifverträge. Für die Mitarbeitenden an den außeruniversitären Forschungseinrichtungen werden vielfach Arbeitsverträge nach dem Tarifvertrag des Bundes (TVöD) geschlossen. Die Positionen von Nachwuchsgruppenleitungen sind meist in den Hochschulgesetzen der Länder 14 oder 15 eingruppiert. Viele Mitarbeitende werden vor der Übernahme einer Nachwuchsgruppenleitung während oder nach ihrer Promotion schon in der Einstellungsgruppe 13 tariflich beschäftigt und lassen zusätzlich schon eine hohe Anzahlstelle innerhalb dieser Einstellungsgruppe erreicht. In diesem Fall sollte vor dem Vertragsabschluss als Nachwuchsgruppenleiterinnen und Nachwuchsgruppenleiter in einer höheren Einstellungsgruppe die Einarbeitung be-

schrieben. Was von vielen in der Praxis als sehr positiv wahrgenommen wird, kann, insbesondere wenn eine universitäre Karriere als Professorin oder Professor angestrebt wird, allerdings auch zur Herausforderung werden. Schließlich gehört die sogenannte plattformartige Bindung an den akademischen Einzelvertrag zur Einstellungsgruppe für die Universitätsprofessoren sind wird in manchen Fällen ein Auswahlverfahren für die Besetzung einer Professur absehbar von der Berufungskommission geprüft und auch bewertet. Aus diesem Grund empfiehlt es sich die Lehre nicht vollständig aus dem Auge zu verlieren, sondern weitere Lebensbedingungen zu erörtern, selbst wenn es nicht zu den arbeitsvertraglich vereinbarten Aufgaben führt.

Wird es keine einseitigen gesetzlichen Vorgaben gibt, ist im Besonderen auch die Frage nach dem Promotionsrecht von Nachwuchsgruppenleiterinnen und Nachwuchsgruppenleiterinnen zu beachten. Die Ausübung in der jeweiligen Promotionsordnung der Hochschule beziehungsweise der Fakultät zu finden.

Während einige Promotionsordnungen das Recht zur Betreuung von Promovenden und die Mitwirkung an Promotionsprüfungen personal einräumen, ist die Beschäftigung nicht selten auf die Promovierenden der eigenen (öffentlich oder nicht-öffentlich) Nachwuchsgruppe beschränkt. Nicht unüblich ist auch das Erfordernis der Verleihung für einzelne Jahre, da sich die rechtlichen Rahmenbedingungen zum Teil so deutlich unterscheiden, sodass die eigenen Berechtigungen beispielsweise bei Bewerbungen auf Professuren in den Zuständigkeitsbereichen beschränkt werden. Einer Sonderauswertung des Statistischen Bundesamtes zufolge hat im Jahr 2021 ein Viertel aller Nachwuchsgruppenleiterinnen und Nachwuchsgruppenleiter parallel an einem Habilitationsverfahren und somit an einem öffentlichen Qualifikationsverfahren gearbeitet. Fast jede zehnte Nachwuchsgruppenleitung an einer Hochschule hatte laut BuWiK 2025 aber 'Zuschub'Professur inne. Zur Professur an einer deutschen Universität führt also nicht nur ein Weg.

59 | KARRIEREPRAKIS | Forschung & Lehre 7/25

Albert-Ballin-Förderpreise für Globalisierungsforschung

Call / Auslobung

Die Hamburger Hepp-Lloyd AG vergibt in der 2026 zum 100. Geburtstag Albert-Ballin-Förderpreise für Globalisierungsforschung. Die Preise in Höhe von jeweils 5.000 Euro wurden 2024 gestiftet und werden im folgenden Jahr an zwei bis vier herausragende Nachwuchswissenschaftlerinnen und Wissenschaftler vergeben. Die Preise werden an Graduierte vergeben und im Rahmen einer öffentlichen Präsentation ihrer Ergebnisse an die Preisträgerinnen und Preisträger überreicht. Über die Vergabe entscheidet eine internationale Jury.

Als global ausgerichtetes Logistik- und Transportunternehmen übernimmt Hepp-Lloyd Verantwortung für das eigene Handeln durch nachhaltiges Engagement in humanitären und sozialen sowie in wissenschaftlichen und technologischen Bereichen. Die Preise werden an Graduierte vergeben und im Rahmen einer öffentlichen Präsentation ihrer Ergebnisse an die Preisträgerinnen und Preisträger überreicht. Über die Vergabe entscheidet eine internationale Jury.

Bewerbungsfrist bis zum 31. Oktober 2025
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Weitere Einzelheiten erfahren Sie hier:
Hepp-Lloyd AG
Ballinring 20
20098 Hamburg
per E-Mail: Albert-Ballin-Awards@hlh.com
oder Telefon: +49 40 3001-2877
www.hepp-lloyd.com



Die Leserinnen und Leser

Die Leserinnen und Leser von Forschung & Lehre

Forschung & Lehre wird von Universitätsprofessorinnen, Universitätsprofessoren, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern in frühen Karrierephasen, Journalistinnen, Journalisten sowie Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern in Politik und Wirtschaft gelesen.

18% Medizin

46% Geistes- und Sozialwissenschaften

36% Naturwissenschaften

Die Zielgruppen

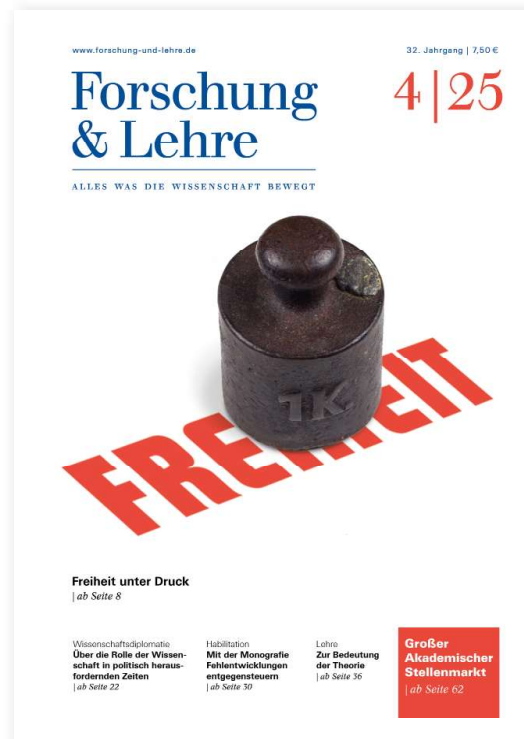
Die Leserschaft von *Forschung & Lehre* hat ein weit überdurchschnittliches Bildungsniveau und umfasst wesentliche Meinungsmultiplikatoren aus Staat, Gesellschaft und Wirtschaft.

In ihren vielfältigen Funktionen an den Universitäten, aber auch in Forschungseinrichtungen, in Kliniken und Forschungsabteilungen großer Industrieunternehmen leisten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler einen maßgeblichen Beitrag für den Wirtschaftsstandort Deutschland.

Die Auflage

Die IVW-geprüfte Verbreitung von 37.384 Exemplaren erreicht über die Hochschulen und Bibliotheken eine weitaus größere Leserschaft.

Für ca. 3 Millionen Studierende sind Professorinnen, Professoren, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler Meinungsbildnerinnen und -bildner.



Auflage
37.384

Die Entwicklung

Die Auflage von *Forschung & Lehre* ist von 2007 bis 2025 von 25.000 auf 36.612 Exemplare gestiegen.

Auflagensteigerung
46%

Stellenanzeigen – Print und Online

Forschung & Lehre



Forschung & Lehre in Kombination mit *academics* ist die effiziente Lösung für die Suche nach hochqualifiziertem wissenschaftlichen Personal.

Forschung & Lehre wird von 36.612 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern intensiv und aufmerksam gelesen. Deshalb erreicht jede Stellenanzeige zielgenau hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Wissenschaft und Forschung – von der wissenschaftlichen Mitarbeiterin/dem wissenschaftlichen Mitarbeiter über die Professorin/den Professor bis hin zur Rektorin/zum Rektor.

Die homogene Leserschaft garantiert einen hohen Aufmerksamkeitswert, verbunden mit einem Imagegewinn für Inserentinnen und Inserenten. Darüber hinaus erreicht die Printanzeige in *Forschung & Lehre* über die gezielt Suchenden hinaus weitere potenzielle Interessentinnen und Interessenten.

Forschung & Lehre und *academics* sind die optimale Entscheidung, wenn es um die Qualität akademischer Ausschreibungen geht.

Forschung & Lehre und *academics* sind die optimale Entscheidung, wenn es um die Qualität akademischer Ausschreibungen geht.

academics

Neben dem attraktiven Stellenmarkt in *Forschung & Lehre* ist *academics* die richtige Plattform für ein perfektes Personalkonzept.

Jede Stellenanzeige, die in der Zeitschrift *Forschung & Lehre* erscheint, wird auf *academics* veröffentlicht, dem führenden deutschsprachigen Karriereportal für Wissenschaft, Forschung, Öffentliches und Gesellschaft.

Ob wissenschaftliche Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter, Forscherinnen/Forscher oder Professorinnen/Professoren – *academics* begleitet die Scientific Community in ihrer beruflichen Entwicklung.

In Zahlen sind das 670.000 Visitors und 2.100.000 Page Impressions im Monat sowie 183.000 Job-Newsletter-Abonnentinnen und -Abonnenten, die *academics* für ihre Stellensuche aus dem Bereich Lehre und Forschung nutzen.



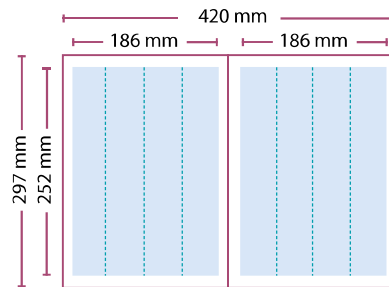
Stellenanzeigen – Preise und Formate

Stellenanzeigen

Im Stellenmarkt können Anzeigen (i.d.R. eine Ausschreibung je Anzeige) im Standardformat oder im freien Format gebucht werden. Das freie Format errechnet sich aus mm-Preis x Spalte(n) x Anzeighöhe in mm.

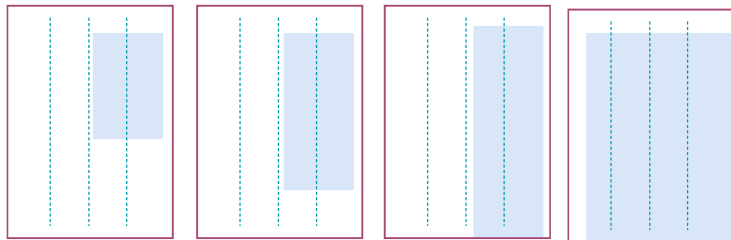
Satzspiegel

1 Seite	=	4 Spalten
1 Spalte		45 mm Breite
2 Spalten		92 mm Breite
3 Spalten		139 mm Breite
4 Spalten		186 mm Breite



Standardformate im Satzspiegel

1/4 Seite	2 Spalten	125 mm Höhe
1/3 Seite	2 Spalten	167 mm Höhe
1/2 Seite	2 Spalten	252 mm Höhe
1/1 Seite	4 Spalten	252 mm Höhe



Anlieferung einer fertigen Anzeige als pdf; bis vierfarbig ohne Aufpreis | alle Preise zzgl. MwSt.

Professorinnen/Professoren | Fachkräfte | Verwaltung

mm-Preis		4,00 €	pro Spalte
Standardformate*	1/4 Seite	936,00 €	1/3 Seite 1.250,00 €
	1/2 Seite	1.887,00 €	1/1 Seite 2.430,00 €

Mindestgröße für freie Formate: 2 Spalten und größer als 125 mm Höhe

Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen/wissenschaftliche Mitarbeiter | Postdoktorandinnen/Postdoktoranden | Doktorandinnen/Doktoranden

mm-Preis	3,00 €	pro Spalte
----------	--------	------------

Rabattstaffel für Forschung & Lehre

Innerhalb von 12 Monaten:	
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %

Kombi mit DIE ZEIT

Bei einer kombinierten Veröffentlichung in DIE ZEIT und in *Forschung & Lehre* werden 5 % Rabatt auf den Anzeigenpreis gewährt.

academics

academics online – inklusive

Laufzeit ab dem 1. des Monats des Erscheinungstermins der Ausgabe von *Forschung & Lehre* für 28 Tage

academics online first – 595,00 €

gilt für die zeitunabhängige Onlinestellung für 28 Tage

Refreshes

Verlängerung um 1 Woche für 395,00 €
Verlängerung um 28 Tage für 695,00 €

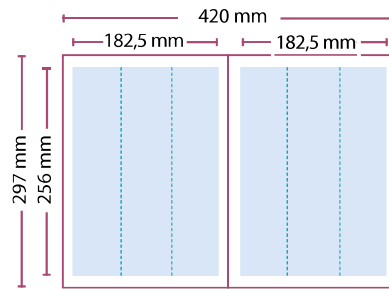
Werbeanzeigen

Werbeanzeigen – Print

Im redaktionellen Teil können Werbeanzeigen im Standardformat oder im freien Format gebucht werden. Das freie Format errechnet sich aus mm-Preis x Spalte(n) x Anzeighöhe in mm.

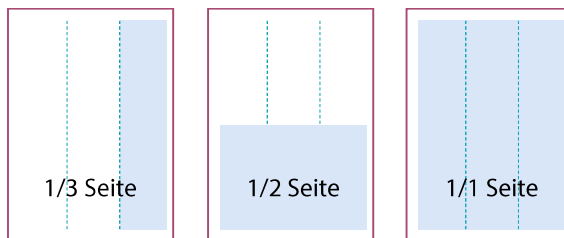
Satzspiegel

- 1 Seite = 3 Spalten
- 1 Spalte 57,5 mm Breite
- 2 Spalten 120,0 mm Breite
- 3 Spalten 182,5 mm Breite



Standardformate im Satzspiegel

1/3 Seite	1 Spalte	256,0 mm Höhe
1/2 Seite	3 Spalten	125,5 mm Höhe
1/1 Seite	3 Spalten	256,0 mm Höhe



Anlieferung einer fertigen Anzeige als pdf; bis vierfarbig ohne Aufpreis | alle Preise zzgl. MwSt.

Preise

mm-Preis

4,50 €

pro Spalte

Standardformate im Satzspiegel oder Anschnitt

1/3 Seite	1.050,00 €
1/1 Seite	3.146,00 €
1/1 Seite (U2/ U3/ U4)	3.396,00 €
1/2 Seite	1.573,00 €

Rabattstafel

Innerhalb von 12 Monaten

3 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	20 %
12 Anzeigen	40 %

Standardformate im Anschnitt*

- 1/3 Seite 74,0 mm Breite x 297,0 mm Höhe
- 1/2 Seite 210,0 mm Breite x 146,0 mm Höhe
- 1/1 Seite 210,0 mm Breite x 297,0 mm Höhe

*Formatangaben netto – Anschnittzugabe allseitig 3 mm



Beilagen

Format

DIN-A4 (210 mm Breite x 297 mm Höhe)

Belegung: Gesamt- oder Teilaufgabe

Preise (inkl. Porto)

bis 25 g	200,00 € / Tausend-Auflagen-Preis (TAP)
26 bis 50 g	240,00 € / Tausend-Auflagen-Preis (TAP)
ab 51 g	250,00 € / Tausend-Auflagen-Preis (TAP)

Materialanlieferung: siehe Seite 11



Online-Anzeigen

Werbeanzeigen – Online

Onlinewerbung auf *forschung-und-lehre.de* steigert die Aufmerksamkeit:

Produkte/Dienstleistungen, Wissenschaftspreise, Kongresse/Veranstaltungen und Hochschulen erhalten eine herausragende Präsenz und werden auch international wahrgenommen.

Wissenschaftsförderung

Expandable Banner mit Verlinkung auf der Startseite von *forschung-und-lehre.de*

Kostenfrei Laufzeit ab dem 1. des Monats des Erscheinungstermins der Ausgabe von Forschung & Lehre bis zum Erscheinungstermin der Folgeausgabe.

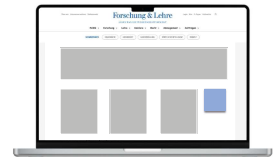


Optional: Verlängerung (Refresh) bis zum Bewerbungsschluss einmalig für 300,00 €

Die genannten Preise gelten zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer.

Medium Rectangle Banner

Laufzeit: 2 Wochen
Größe (B x H): 300 x 250 px, bis 100 kb
Format / Auflösung: JPG, PNG, GiF / 72 oder 96 DPI
Verlinkung: mit Ihrer URL
Preis: 480,00 € auf der Startseite
Preis: 330,00 € auf einer Ressortseite



Skyscraper Banner

Laufzeit: 2 Wochen
Größe (B x H): 160 x 600 px, bis 100 kb
Format / Auflösung: JPG, PNG, GiF / 72 oder 96 DPI
Verlinkung: mit Ihrer URL
Preis: 580,00 € auf der Startseite
Preis: 430,00 € auf einer Ressortseite



Billboard Banner

Laufzeit: 2 Wochen
Größe (B x H): 300 x 250 px, bis 100 kb
Größe (B x H): 1140 x 294 px, bis 100 kb
Format / Auflösung: JPG, PNG, GiF / 72 oder 96 DPI
Verlinkung: mit Ihrer URL
Preis: 480,00 € auf einer Ressortseite



Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Anlieferung Beilagen**
01/26	30.12.2025	19.12.2025	15.12.2025
02/26	30.01.2026	19.01.2026	20.01.2026
03/26	27.02.2026	18.02.2026	17.02.2026
04/26	31.03.2026	17.03.2026	18.03.2026
05/26	30.04.2026	21.04.2026	20.04.2026
06/26	29.05.2026	18.05.2026	19.05.2026
07/26	30.06.2026	17.06.2026	18.06.2026
08/26	31.07.2026	17.07.2026	20.07.2026
09/26	31.08.2026	18.08.2026	19.08.2026
10/26	30.09.2026	17.09.2026	18.09.2026
11/26	30.10.2026	19.10.2026	20.10.2026
12/26	30.11.2026	17.11.2026	18.11.2026
01/27	30.12.2026	16.12.2026	14.12.2026

* bis 16:30 Uhr ** Anlieferdatum bei der Druckerei

Technische Daten

Format DIN A 4
Breite 210 mm x Höhe 297 mm
Bitte berücksichtigen Sie 3 mm Beschnittzugabe (216 mm x 303 mm).

Schutzraum Bitte halten Sie rundum die Anzeige 5 mm Schutzraum ein, in dem weder Text noch Logo stehen.

Satzspiegel Redaktioneller Teil:
182,5 mm Breite x 256 mm Höhe
3 Spalten je 57,5 mm Breite
Akademischer Stellenmarkt:
186 mm Breite x 252 mm Höhe
4 Spalten je 45 mm Breite

Druck Bogen- und Rollenoffset / ISO-COATED V

Farbanzeigen Euroskala DIN; Sonderfarben auf Anfrage;
Bei der Umwandlung von Pantone- oder
HKS-Tönen können Farbabweichungen entstehen.

Druckunterlagen Fertige Anzeigen als PDF- oder EPS-Dateien
(unsepariert, eingebettete Schriften)
Auflösung: 300 dpi

Datenübermittlung

anzeigen@forschung-und-lehre.de

Materialanlieferung (Beilagen)

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Telefon +49 (0)2831396-157
E-mail: markus.klaessen@schaffrath.de

Rückfragen

Silvia Leismann
Telefon +49 (0)228 90266-59
E-mail: anzeigen@forschung-und-lehre.de



Telefon: +49 (0)228 90266-59
Telefax: +49 (0)228 90266-90
E-Mail: anzeigen@forschung-lehre.de
Website: forschung-und-lehre.de

Forschung & Lehre

ALLES WAS DIE WISSENSCHAFT BEWEGT